

APPEL À PROJET (AVRIL 2024)

## **ACTUALISATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE DE LA FABRIQUE DES TRANSITIONS / ILLUSTRATION D'UNE PUBLICATION**

### **INTRODUCTION**

#### **La Fabrique des transitions**

La Fabrique des transitions anime **une alliance transpartisane de territoires et de réseaux d'acteurs qui renouvellent la manière de conduire les transitions**, réunissant plus de 400 organisations publiques et privées et 1000 personnes.

Créée en 2020, elle s'inspire des expériences de territoires pionniers pour favoriser le développement de dynamiques territoriales de transition et leurs changements d'échelles, en formant **une communauté à la fois de partage d'expériences et d'accompagnement**.

Ses activités s'organisent selon trois programmes opérationnels :

- **P1 : l'animation de l'alliance**

Développement d'espaces de partage d'expériences (les communautés apprenantes) et de groupes de travail collectifs (les chantiers), animation de la permanence mensuelle et de sessions d'initiation à la conduite de changement systémique (les journées d'initiation), production et diffusion de ressources via les outils de communication de l'alliance (site web, infolettre mensuelle, réseaux sociaux...).

- **P2 : les accompagnements en cohorte**

Des accompagnements collectifs d'une dizaine de territoires organisés en délégations multi-acteurs, co-construits avec les territoires qui les accueillent, les alliés qui y contribuent et les partenaires qui les soutiennent :

- Territoires pilotes (2021-2022 et 2023-2024)
- Avenir Montagnes Ingénierie (2022-2024)
- Cohortes régionales (2023-2025)
- Territoires adaptés au climat de demain (2024-2025)

### ● P3 : les accompagnements expérimentaux

Des accompagnements individuels de territoires co-construits sur le temps long pour tirer des enseignements d'intérêt général :

- l'accompagnement de Yaoundé VI et de Loos-en-Gohelle (depuis 2020)
- l'accompagnement du Conseil Départemental du Puy-de-Dôme (depuis 2020)
- l'accompagnement de la Ville de Lyon (depuis 2022)

### L'association

Le pilotage opérationnel de la Fabrique des transitions est assuré par une association, gouvernée par un conseil d'administration et un bureau, qui emploie huit personnes.

### L'historique

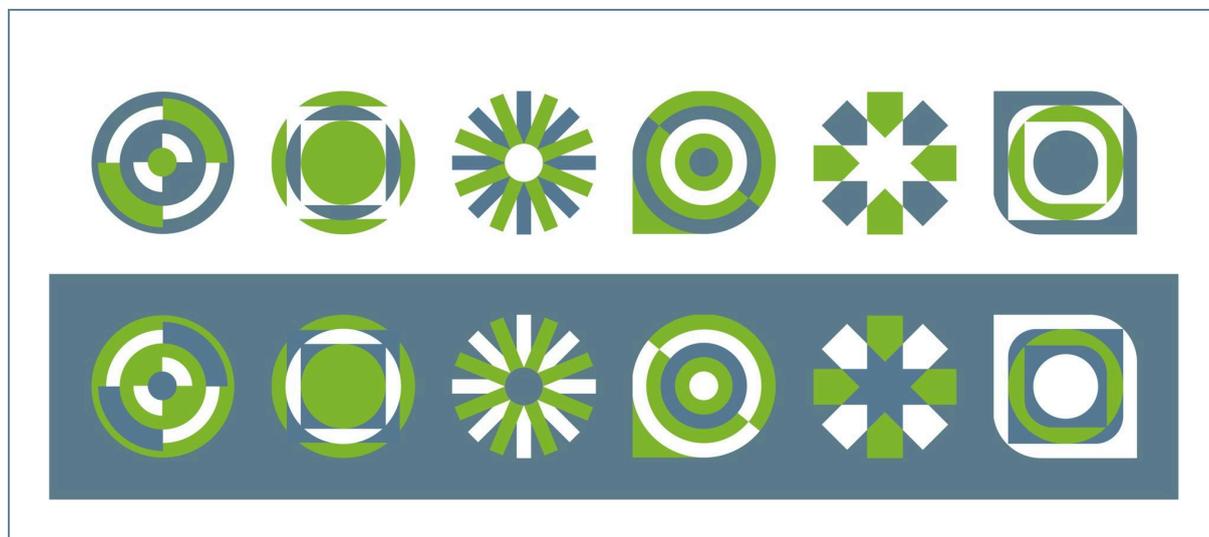
Au printemps 2022, la Fabrique des transitions a structuré **des premiers principes visuels issus du logo** pour produire ses premières publications et supports de communication : typo Bree Serif, couleurs vert et bleu, vagues.



**Bree Serif Light**  
*Bree Serif Light italic*  
**Bree Serif Bold**  
*Bree Serif Bold italic*

**Blanc** (#ffffff) : C0 M0 Y0 K0 / R255 G255 B255.  
**Bleu** (#5d7d8d) : C68 M42 Y35 K6 / R93 G125 B141.  
**Vert** (#80b72c) : C56 M7 Y100 K0 / R128 G183 B44.

C'est également sur ces principes visuels que la Fabrique des transitions s'est appuyée pour **refondre son site web** (voir [ici](#)), en éliminant cependant les vagues au profit de cinq nouveaux pictogrammes pour illustrer ses différentes activités (l'alliance, les alliés, les dispositifs, les initiatives, les ressources et les actualités).



En revanche, **ces premiers principes visuels sont limités et offrent peu de marge de manœuvre graphique.**

De plus, le fichier original du logo n'existe plus et la Fabrique des transitions ne dispose que d'une version JPEG de faible qualité, qui n'est pas adaptée à toutes les productions graphiques.

Par ailleurs, la Fabrique des transitions souhaite développer la production de ressources en créant **différentes typologies de publications** (ou "collections") :

- les publications "référentielles" qui fondent l'approche de la Fabrique des transitions ;
- les publications "thématiques" qui se concentrent sur des enjeux spécifiques ;
- les publications "méthodologiques" qui outillent les acteurs des transitions ;
- les bilans réguliers (le bilan annuel à l'attention du Conseil d'administration et les bilans de chacun des dispositifs à l'attention des différents partenaires).

Une nouvelle publication sur [la mise en récits](#) est par exemple prévue d'ici l'automne 2024, pour laquelle la Fabrique des transitions souhaite accorder un soin particulier au graphisme, en raison du sujet abordé.

Ce projet de publication apparaît ainsi comme l'occasion de faire évoluer la charte graphique de la Fabrique des transitions pour **créer davantage de marges de manœuvres graphiques, tout en préservant l'identité visuelle récemment acquise.**

## Les exemples de supports de communication (à titre indicatif)

Les présentations :

- [La plaquette](#) (version non à jour)
- [Le powerpoint](#)

Les publications référentielles :

- [Les 4 Fondamentaux de la conduite de changement systémique](#)
- [Les 4 Fantastiques des territoires en transition](#)
- [Les affiches sur l'approche systémique](#)

Les publications thématiques :

- [La recherche-action "ESS et transition"](#)

Les publications méthodologiques :

- [L'Agora des 4 Fantastiques](#)
- [La présentation du parcours Territoires pilotes](#)
- [La présentation des cohortes régionales](#)
- [Le kit diagnostic sensible](#)

Les bilans :

- [Le bilan 2021](#)
- [Le bilan 2022](#) (infographie)
- Les bilans de chacun des dispositifs

*\* Pour les bilans annuels de la Fabrique des transitions (anciennement APFDT), nous souhaitons désormais privilégier les infographies plutôt que les formats rédigés.*

Les flyers :

- [Les journées d'initiation à la conduite de changement systémique](#) (version non à jour)

L'Assemblée des alliés 2023 :

- [Le programme](#)
- [Les Actes de l'Assemblée des Alliés 2023](#)
- [La fresque de la Fabrique des transitions](#) (2020-2023)

Les supports digitaux :

- [L'Établi](#) (l'infolettre mensuelle)
- [Linkedin](#) (les visuels)

## LE PROJET

### Les objectifs

#### 1) Actualiser la charte graphique de la Fabrique des transitions tout en préservant son identité visuelle récemment acquise.

- créer une version vectorisée du logo ;
- *(en option) voire actualiser (« toletter ») le logo ;*
- définir des couleurs complémentaires au bleu et au vert ;
- *(en option) voire actualiser les couleurs actuelles (en conservant les tons bleus et verts) ;*
- *(en option) voire définir une nouvelle typographie complémentaire à celle du logo ;*
- créer une série de couvertures types pour chacune des quatre typologies de publication en vue de futures déclinaisons (tout en conservant une cohérence globale) ;
- créer des mises en page types (sur powerpoint et/ou Indesign) pour une sélection de supports de communication (à définir), dont les quatre typologies de publication ;
- *(en option) voire créer une palette de motifs graphiques pour illustrer ces différents supports si nécessaire (en complément de ceux du site web) ;*

#### Les inspirations

- ❖ Les **éditions Amsterdam** pour la répétition de motifs graphiques abstraits différents pour chaque publication tout en conservant une cohérence globale.
- ❖ **Reset! Atlas of Independent Culture and Media** pour les déclinaisons de couvertures autour de motifs graphiques abstraits.
- ❖ Le **CERDD** pour la palette de motifs graphiques abstraits.

#### 2) Sur cette base, illustrer la publication “mise en récits”.

Structurée autour des cinq dimensions de la mise en récits, la publication sera au format B5 et admettra cinq parties, comprenant à chaque fois une entrée théorique illustrée par une sélection d'initiatives d'alliés et des tutoriels / schémas graphiques.

Le travail d'illustration pourra comprendre 5 à 10 illustrations au total pour mettre en image chacune de ces cinq dimensions et/ou initiatives et/ou tutoriels. Des

illustrations complémentaires qui viendraient ponctuer la publication et faire le lien entre les cinq parties pourraient également être envisagées.

Par ailleurs, la publication sera accompagnée d'une à deux affiches (format B4 minimum), récapitulant les cinq dimensions de la mise en récits.

## Le calendrier

### L'appel à projet

- **26/04** : date limite de candidature
- **30/04** et/ou **02/05** : entretiens éventuels
- **03/05** : notification des résultats

### Les différents temps (à titre indicatif)

- **Mai-Juin** : production de la nouvelle charte graphique / livraison
- **Juin-Juillet** : illustration de la publication Mise en récits (mise en page par la Fabrique des transitions) / livraison
- **Septembre** : impression de la publication Mise en récits
- **Octobre** : parution de la publication Mise en récits

### La réponse attendue

- Un portfolio avec vos références
- Une note d'intention avec vos recommandations argumentées
- Un devis

Votre réponse est à transmettre par e-mail **avant le 26/04/2024** à l'adresse **[irwina.marchal@fabriquedestransitions.net](mailto:irwina.marchal@fabriquedestransitions.net)**.

Pour toute question, merci de contacter Irwina Marchal (chargée de l'animation et de la communication), à la même adresse e-mail.