



HABITOUR est une invitation à repenser ensemble l'avenir du tourisme et sa relation avec l'habitat alpin



● Le Défi

Certaines vallées alpines vivent un paradoxe :

Le tourisme, conçu comme moteur économique, révèle aujourd'hui ses limites.

Les fragilités territoriales augmentent : crise climatique, dépeuplement, baisse des services, dégradation de l'habitat, pression foncière, accessibilité...

Un nouvel équilibre entre attractivité touristique et qualité de vie locale est nécessaire.

Une nouvelle perspective

HABITOUR a pour ambition de proposer une vision différente :

- Valoriser le territoire
- Repenser les relations entre les différents types d'habitants
- Innover dans les usages et les formes d'habitat
- Renforcer les liens entre villes et montagnes

Les parties prenantes ciblées

Qui peut activer le changement ?

- **Les habitants permanents**
 - **Les résidents temporaires** : télétravailleurs, saisonniers, propriétaires de résidence secondaire, travailleurs temporaires...
 - **Les réseaux villes-montagnes** : connexions entre centres urbains et territoires de montagne
- > **HABITOUR considère cette pluralité d'acteurs comme une richesse**

● **Lieux d'expérimentation**

Deux territoires pilotes :

- Taninges (Vallée du Giffre, Haute-Savoie)
- Vallée du Lys (Vallée d'Aoste)

> Choisis pour leur identité montagnarde et la pression du tourisme saisonnier et particulièrement hivernal



Les activités & livrables du projet

- **Cartographie sensible du territoire** > représentation des expériences touristiques et des formes d'habitat ;
- **Cartographie des réseaux villes-montagnes** > visualiser les échanges et identifier les potentiels de développement ;
- **Atelier participatif** > implication des différentes typologies d'habitants ;
- **Expérimentation locale** > mise en oeuvre d'un projet pour chacun des territoires pilotes ;
- **Boîte à outils HABITOUR** > production d'outils reproductibles pour d'autres territoires alpins.

Les partenaires

> Un partenariat transfrontalier et multi-acteurs à haute valeur ajoutée

- **Edil Art Ecò** – régénération du patrimoine architectural et naturel en Vallée d'Aoste
- **CIPRA** – organisation qui oeuvre pour la protection et le développement durable dans les Alpes
- **Commune de Taninges** – commune support d'une station de montagne, territoire pilote engagé dans les transitions
- **Fabrique des Transitions** – expert en dynamiques de transitions territoriales

Ambitions du projet

Contribuer à faire des montagnes :

- **des lieux à vivre**, pas seulement à visiter et à consommer ;
- **des espaces favorisant de nouvelles formes de cohabitation** entre des habitants aux profils variés ;
- **des territoires d'innovation**, en prise avec les enjeux sociaux, économiques et environnementaux.