

Le bilan de la cohorte
régionale (2024-2025)

Accompagner les transitions en Occitanie

GOUVERNANCE

LA COMMUNE DE GRUISSAN

Objectif "première station balnéaire sans voiture"

Le territoire

- * Localisation : Aude, Occitanie.
- * Population : 5068 habitants.
- * Superficie : 43.65 km².

Le projet pilote

"Gruissan 2030, **première station balnéaire sans voiture**". Derrière le slogan, beaucoup de réactions et un véritable défi pour cette commune qui passe chaque année de 5 000 à 80 000 habitants au moment de la saison touristique.

Le projet pilote consiste en l'organisation d'**une grande concertation autour de la mobilité**, qui tire les leçons de ces premières expériences, et qui tient compte de ce qui ressort du diagnostic sensible pour mettre en œuvre de nouvelles manières de travailler ensemble.

Les impacts positifs

- * **Effet « prise de conscience »** : un diagnostic sensible jugée utile, qui a pu alimenter le projet pilote le long de l'accompagnement.
- * **Effet « regard extérieur révélateur »** : cohérence entre les attentes de Gruissan et le regard situé de l'allié sur les questions de mobilités. L'accompagnateur a ouvert les yeux du territoire sur les déplacements de personnes vulnérables.
- * **Effet « outillage »** : un apport de l'accompagnateur sur des outils et des méthodologies d'animations et d'accueil du public. La collectivité a pris conscience des

bienfaits d'adopter de nouvelles manières de faire.

- * **Effet « transversalité »** : organisation d'un premier séminaire commun avec tous les agents - managers et chefs de services, cela a permis de faire ressortir des points de convergences dans les missions mais aussi des points d'améliorations.

Les limites

- * Un démarrage compliqué pour la délégation sur **le positionnement du projet pilote**, mais aussi dans **l'organisation interne pour la mise en place du groupe de travail** et de la coopération avec l'allié.
- * Un accompagnement de l'allié décrit comme parfois trop « philosophique » et pouvant parfois **manquer de concret**, voire en décalage avec la thématique de la mobilité. Cela peut être lié à un manque de clarification du périmètre d'action et d'expertise de la Fabrique des transitions qui relève du champ de la coopération, et non pas de thématiques spécifiques.
- * **Un contexte calendaire qui n'était pas le plus propice** pour l'amorce d'une démarche de concertation (haute saison) malgré les efforts de la collectivité pour réunir les meilleures conditions d'accueil pour l'allié (organisation et communication optimale entre les services, achat de matériel, mise à disposition de moyens humains et financiers).

Le point de vue de l'allié

Frédérique Assal et Olivier Pezilla (Pôles en pomme)

L'allié, en s'implantant sur le territoire de Gruissan durant plusieurs semaines, a réussi à établir un lien authentique avec la collectivité et à instaurer **une réelle confiance** auprès de la population locale. Cette forte identification a été facilitée par la présence distinctive de l'allié (sa carriole, le logo municipal) et par l'appui du service communication. Cependant, l'allié regrette un manque de clarté auprès des élus concernant son rattachement à la Fabrique des transitions et au programme global, ce qui a pu



le faire se sentir peu valorisé par la hiérarchie.

Sur le déroulement de ses missions, l'allié a constaté que Gruissan possédait déjà **une organisation interne mature** avec des réunions inter-services et une équipe communication/participation citoyenne efficace. L'allié s'est senti écouté et soutenu par les services municipaux. Les habitants ont également témoigné une confiance notable, partageant activement leurs avis sur des sujets comme la mobilité, une parole que l'allié a eu à cœur de valoriser.

Malgré des difficultés initiales de lancement et un contact limité avec le DGS et le maire, l'allié a observé **un impact très positif sur les agents** : ils se sont montrés très satisfaits, investis, confiants et désireux de monter en compétences. L'accompagnement a particulièrement permis d'encapaciter les agents dans leurs postures et dans la reconnaissance d'erreurs passées sur des thématiques spécifiques comme la mobilité, menant à une décision concrète comme **la création d'un poste spécialisé** sur l'adaptation aux PMR.

Le point de vue du territoire

L'accompagnement a été très bien accueilli par le territoire, perçu comme **un levier précieux**

pour prendre du recul et adopter une approche plus sensible, créative et ouverte aux perceptions des habitants. Il a permis d'enrichir les outils de concertation et de renforcer le lien avec la population, notamment grâce à la présence active de Pôle en Pommes sur le terrain et une co-construction innovante des questionnaires, qui ont "extirpé des mécanismes locaux".

En interne, cet accompagnement a activé un réseau d'acteurs variés et **favorisé des échanges transversaux** auparavant cloisonnés, impliquant les agents sur de nouvelles bases.

Cependant, **la dynamique a été freinée par des facteurs externes majeurs**, notamment le poids de la saison touristique estivale qui a rendu difficile une pleine mobilisation des services et des habitants. Le portage politique, bien que présent, n'a pas été homogène, avec une implication à distance de la DGS et des élus accaparés par d'autres activités ou les échéances électorales de 2026, ce qui a freiné la projection.

Malgré ces défis, le territoire estime que le travail "va servir" et envisage des perspectives de poursuite via des temps publics et une collaboration avec l'Office du Tourisme. L'obtention récente du label "Ville citoyenne" offre un cadre favorable pour capitaliser sur cette expérience enrichissante, dont le territoire est très fier.

**La Fabrique des transitions anime
une alliance transpartisane de
territoires et de réseaux d'acteur·ices
qui renouvellent la manière de
conduire les transitions, à travers une
approche systémique.**

**Née de la mutualisation d'expériences
de territoires pionniers des transitions
en France, elle réunit plus de 400
organisations publiques et privées
et 1000 personnes : collectivités
territoriales, réseaux d'acteur·ices,
associations, entreprises, ONG,
médias, universités, etc.**

**Ensemble, les allié·es forment une
communauté à la fois de partage
d'expériences et d'accompagnement
de territoires, pour favoriser le
développement de dynamiques
territoriales de transition et leur
changement d'échelle.**