

Accompagner les transitions en Grand Est

Le bilan de la cohorte
régionale (2023-2025)

PETR DU PAYS DE LANGRES

Le territoire

- * **Localisation** : Haute-Marne (52)
- * **Population** : 47 000 hab.
- * **Superficie** : 2 276 km²
- * Pôle d'Équilibre Territorial Rural comptant **3 communautés de communes** : Auberive, Vingeanne, Montsaugéonnais (CCAVM), Grand Langres (CCGL), Savoir-Faire (CCSF)

Le projet pilote

Le projet vise à **créer une monnaie locale, avec pour objectif de favoriser une économie locale, circulaire et résiliente, en maintenant la richesse sur le territoire**, en soutenant les circuits courts et en valorisant les producteurs, artisans et commerçants locaux. Le projet renforce aussi le sentiment d'appartenance, la fierté et la confiance des habitants du Pays de Langres, en s'appuyant sur un réseau existant – la marque “Made in Pays de Langres” – qui rassemble 182 acteurs locaux.

Ce projet s'inscrit dans une démarche systématique de transition écologique et solidaire, en sensibilisant les consommateurs à leur impact et en créant un cercle vertueux d'échanges locaux. **Il vise aussi à renforcer les liens sociaux et la citoyenneté économique, en impliquant habitants, entreprises et collectivités** dans une gouvernance démocratique de la monnaie. Pour réussir, le projet repose sur l'implication précoce des collectivités, une communication claire et une animation permanente. Inspiré des réussites d'autres monnaies complémentaires comme L'Abeille, ce projet cherche à transformer un paradoxe – une forte fierté locale mais une faible confiance dans ce qui pourrait advenir de positif sur ce territoire – en un outil concret de reconnexion, de résilience et d'identité territoriale.

Les impacts positifs

- * **Effet « ressource »** : acculturation réussie via l'organisation de rencontres avec des

experts externes (Ademe, RTESS), ce qui les ont aidés dans la construction d'arguments pour démontrer l'intérêt d'une monnaie locale, auprès des autres élus notamment ;

- * **Effet « amplification »** : le projet s'inscrit dans une continuité politique (marque territoriale existante) en renforçant l'intérêt pour la production locale, mais aussi en structurant les filières économiques ;
- * **Effet « déclenchement »** : après avoir confirmé la volonté politique d'engager la création d'une MLC, l'organisation d'une visite apprenante constitue une véritable étape opérationnelle.
- * **Effet « déclic »** : l'analyse est venue confirmer qu'ils avaient besoin de s'inspirer d'autres monnaies locales.
- * **Effet « prise de risque »** : le projet pilote est une occasion d'expérimenter un projet qui peut être perçu comme clivant sur le territoire.

Les limites

Un manque de visibilité sur la suite, notamment sur ce que la Région va faire de l'expérience liée au dispositif, de ses enseignements et des suites qu'elle veut donner. La délégation se demande si cela va renforcer l'accompagnement et sa relation avec la Région et si cette dernière compte communiquer et rendre visibles les effets utiles de cette expérience ;

Enfin, la délégation s'interroge sur **la pérennisation de la dynamique** après Fabrique des transitions en lien avec les élections municipales : consciente que le projet porté est clivant, elle n'est pas certaine qu'il perdure au-delà des élections. De cette même manière, elle craint le retour des « anciennes manières de faire » liées à l'urgence du quotidien.

Le point de vue du territoire

L'analyse sensible de la Fabrique des Transitions n'a pas été révélatrice mais plutôt “confortante”, validant des pratiques déjà en place en matière de coopération entre acteurs et de méthodologie de projet.



Les participants soulignent que **la perception du projet a évolué, prenant conscience que sa mise en œuvre serait plus longue que prévue initialement**, tout en maintenant les objectifs de renforcement du sentiment d'appartenance et d'implication des acteurs locaux.

L'équipe retient positivement le temps accordé à la réflexion entre les "4 Fantastiques", les échanges entre pairs et l'intervention du mouvement SOL sur les monnaies locales. Cependant, ils regrettent le manque de visibilité auprès de la Région Grand Est, le calendrier trop dense des réunions limitant la participation de la délégation. Ils suggèrent qu'**un accompagnement plus ciblé avec les nouveaux élus après les élections serait bénéfique, pour assurer la continuité du projet.**

« Si on arrive à pérenniser des choses nouvelles sans le soutien de la Fabrique des transitions, on aura gagné quelque chose, mais c'est encore trop tôt pour pouvoir l'analyser pleinement » – Benjamin Lambert, élu.

« Je me sers beaucoup de l'enseignement de la Fabrique des transitions pour expliquer les conditions de réussite d'un projet ». – Aline Raillard, Cheffe de projet LEADER.

Le point de vue de la Fabrique des transitions

Un projet de Monnaie Locale Complémentaire est un véritable défi tant il incarne un changement culturel à travers un geste quotidien :

l'acte d'achat. La délégation du PETR du Pays de Langres a souhaité s'appuyer sur la dynamique engagée via la marque locale « Made in Pays de Langres » pour renforcer le sentiment d'appartenance au territoire et la fierté locale. Les échanges avec les partenaires et experts ont permis de révéler que c'est un sujet complexe qu'il convient de bien maîtriser, de porter politiquement - et pour lequel la coopération est un ingrédient central. **La Fabrique des transitions salue le courage et le volontarisme politique du territoire - car il n'est pas si fréquent il n'est pas si fréquent de voir des territoires s'attaquer à la transformation du modèle économique**, un long chemin que nous devons emprunter.

« Je me sers beaucoup de l'enseignement de la Fabrique des transitions pour expliquer les conditions de réussite d'un projet ».

– Aline Raillard, Cheffe de projet LEADER.

La Fabrique des transitions anime une alliance transpartisane de territoires et de réseaux d'acteur·ices qui renouvellent la manière de conduire les transitions, à travers une approche systémique.

Née de la mutualisation d'expériences de territoires pionniers des transitions en France, elle réunit plus de 400 organisations publiques et privées et 1000 personnes : collectivités territoriales, réseaux d'acteur·ices, associations, entreprises, ONG, médias, universités, etc.

Ensemble, les allié·es forment une communauté à la fois de partage d'expériences et d'accompagnement de territoires, pour favoriser le développement de dynamiques territoriales de transition et leur changement d'échelle.

**DIRECTION
DE PUBLICATION**
Julian Perdrigeat

RÉDACTION
Benoît Thévard,
Lucas Bonnet

MISE EN PAGE
Irwina Marchal